

**5. Сроки и порядок проведения**

1) Конкурс проводится с 3 февраля по 30 сентября 2020 года.

2) Конкурс включает в себя следующие этапы:

**Подготовительный этап:**

3 февраля – 3 марта – информирование; прием заявок на участие в Конкурсе (Приложение № 1);

5 марта в 16:00 часов - организационное собрание для руководителей и лидеров команд в МКУ «ЦМП» (ул. Синарская, 7);

**Социальный этап:**

5 марта - 31 июля - проведение социально значимых мероприятий;

5 марта – 31 августа - публикация статейв группе Конкурса и на молодежномпортале «ВКаменске жить!» <http://www.kamensk.life>**.**

5 марта – 5 апреля - Конкурс Видеороликов;

Апрель - «Знакомство с командами»;

Июнь - «Квест добрых дел»;

**Финальный этап:**

Сентябрь - однодневный слет команд-участников Конкурса, включает в себя стендовое представление команд, мастер-класс от каждой команды, образовательный блок, подведение итогов Конкурса.

**6. Условия проведения**

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в формате Word по прилагаемой форме до 3 марта (включительно) на адрес электронной почты МКУ «ЦМП» ([cmp-ku@yandex.ru](mailto:cmp-ku@yandex.ru)). Оригинал должен быть предоставлен 5 марта на организационном собрании для руководителей и лидеров команд;

Социальный этап включает в себя 4 конкурсных испытания:

**1) Публикация статей:**

В публикациях команды рассказывают о любых мероприятиях, организованных, проводимых, посещаемых ими в рамках деятельности своего объединения. Публикации принимаются в период с 5 марта по 31 августа, не позднее 4-х рабочих дней после мероприятия. Текст публикации должен отвечать на вопросы: Когда? Где? Что? Кто? Для кого? Какова идея? Количество знаков - от 500 до 1500 символов. К публикации нужно прикрепить от 3 до 10 фотографий с события. Публикации принимаются в формате Word на электронный адрес МКУ «ЦМП» ([cmp-ku@yandex.ru](mailto:cmp-ku@yandex.ru)).

За каждую публикацию команды получают **2 балла.**

**2) Проведение социально значимых мероприятий:**

Команды могут проводить неограниченное количество социально значимых мероприятий различного формата. Оценка мероприятий происходит на основании предоставленного отчета о проведении мероприятия, с подписями и печатями организации - благополучателя (Приложение № 2). Каждое новоемероприятие оценивается в **15 баллов**, каждое последующее проведенное мероприятиеэтого же формата оценивается в **5 баллов**.

**3) Конкурс видеороликов на социально значимую тему:**

Тему для видеоролика каждая команда выбирает самостоятельно. Работа должна быть выполнена полностью самостоятельно. Использование уже имеющихся в интернете материалов запрещено. Видеоролик может быть снят на любой цифровой носитель (видеокамера, телефон).

Формат – wmv, mp4, продолжительность – не более 3-х минут. В ролике могут быть использованы фотографии. Команды сами выбирают жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д. и т.п.), на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Критерии оценки:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия темы;

- ясность представления;

- оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- информативность;

- эстетичность работы.

За участие в конкурсе видеороликов команда получает **5 баллов;**

За III место – **9 баллов**;

За II место – **11 баллов;**

За I место – **13 баллов**.

**4) Конкурс «Знакомство с командами»:**

Команды представляют визитку (небольшой творческий рассказ о себе (самопрезентация), не более 5-ти минут. Визитка оценивается по следующим критериям:

**-** оригинальность идеи и композиции;

**-** целостность, выразительность и наглядность.

За участие в конкурсе команда получает **3 балла;**

За III место – **5 баллов**;

За II место – **7 баллов;**

За I место – **9 баллов**.

Место и время проведения конкурса будет сообщено дополнительно.

**5) «Квест добрых дел»:**

В отведенное время командам будет предложено пройти «Квест добрых дел» по улицам города. С помощью маршрутного листа команды переходят от станции к станции, где выполняют различные задание. Баллы распределяются в зависимости от количества и качества выполненных заданий (**максимум – 15 баллов.)**

**Финальный этап (однодневный слет всех команд-участников Конкурса):**

1)Команды готовят стендовую презентацию своего молодежного волонтерского объединения (не более 5-ти минут). Презентует капитан команды. Презентация оценивается по следующим критериям:

- оригинальность стенда;

- культура речи;

- информативность;

- эстетичность;

- наглядность.

За участие команда получает **2 балла;**

За III место – **3 балла**;

За II место – **5 баллов;**

За I место – **7 баллов**.

2)Команды организуют мастер-класс на любую тему для остальных участников Конкурса. На проведение мастер-класса дается 1 час. Все мастер-классы проходят единовременно. За проведение мастер-класса команда получает **10 баллов**.

3) Для всех участников Конкурса будут организованны образовательные площадки.

Место, время и программа проведения финального этапа будет сообщена дополнительно.

**7. Подведение итогов и награждение**

В период проведения Конкурса, каждые 2 недели, в группе Конкурса будет публиковаться рейтинг команд. Баллы, полученные на протяжении всего Конкурса, суммируются и выводятся в итоговый балл. Команды, занявшие I, II, III места, определяются в соответствии с итоговым баллом. Участникам Конкурса вручаются дипломы, победителям - дипломы и подарки.

**Приложение №1**

**Заявка**

**на участие в конкурсе среди молодежных волонтерских объединений города Каменска-Уральского «Город добрых дел»**

**Организация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Волонтерское объединение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Дата рождения | Место регистрации, СНИЛС | Контакты (телефон, адрес эл. почты) |
| Руководитель команды | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| Капитан команды | | | | |
| 2 |  |  |  |  |
| Члены команды | | | | |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП подпись ФИО

**Приложение № 2**

**Отчет о проведении мероприятии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Команда** |  |
| **Мероприятие**  **(формат, название)** |  |
| **Организация-благополучатель** |  |
| **Дата проведения** |  |
| **Охват мероприятия**  **(кол-во человек)** |  |
| **Краткое содержание мероприятия** |  |

**Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Подпись/печать \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**